

V Foro de Marketing Digital

Jueves 29 y viernes 30 de abril de 2010

*vender más,
comunicar más,
informar mejor,
conversar más con el cliente.*



INTERNET Y LOS CANALES DIGITALES SON MÁS EFICACES, MÁS RENTABLES Y MÁS RÁPIDOS

PROMUEVEN Y ORGANIZAN



PATRONOS



Programa

JORNADA I. JUEVES 29 DE ABRIL. JORNADA DE TARDE.

15:45 h. Acreditaciones.

16:00 h. Inauguración.

>> Panorama de Internet a nivel local y global: tendencias.

Nuevos consumos.
Nuevos targets y perfiles.
Nuevas posibilidades comerciales.
¿Por qué internet se ha convertido en la clave de cualquier tipo de investigación comercial?
David Sánchez. Director de Servicios al Cliente de Nielsen On Line.

>> Publicidad web: nuevos formatos, nuevos medios.

La publicidad online y sus formatos más conocidos.
Publicidad en nuevos medios o medios sociales.
Reporting. La medición desde distintas perspectivas y con distintos objetivos:
Publisher si se trata de medios.
Announcement si se trata de anunciantes.
Fernando del Rey. Director General de Diálogo Media (Antevenio).

>> Estás en Internet y tienes visitas. Descubre 2 llaves para abrir la puerta del éxito.

¿Te has preguntado alguna vez qué tienen en común las páginas más exitosas en Internet?
Páginas capaces de vencer las reticencias, desmontar miedos y aportar seguridad a sus clientes.
Páginas que mejoran de forma continua gracias al conocimiento del comportamiento de compra de sus usuarios.
En definitiva, páginas que venden.
Fermín Palacios Torres. Director de Línea de Negocio de arsys.es.

>> Permission Marketing: El poder del cliente.

Permission Marketing vs Interruption Marketing.
Generar diálogo con el cliente y conseguir su consentimiento.
Los momentos de interacción.
Proponer ofertas relevantes, anticipadas y personales.
Fuentes y propietarios de listas. Buscar la calidad.
Cristina Atienza. Directora Técnica de Datalia.

>> Casos de éxito en negocio digital y marketing digital.

Caso Adidas Techfit.
Jesús Henares. Director Creativo de Netthink. Associate member of IADAS: International Academy of Digital Arts & Sciences.
Borja Chacón Espuny. Director de Cuentas de Departamento Creativo y Responsable de Mkt Mobile de Netthink/ Aegis Media Group.

JORNADA II. VIERNES 30 DE ABRIL. JORNADA DE TARDE.

>> 16:00 h. Marketing de resultados o "cómo hacer en Internet lo que has hecho toda la vida: vender".

Qué es el Marketing de resultados.
Cómo se hace una campaña.
Caso Endesa.
Sectores idóneos para el marketing de resultados.
Conclusiones.
Fernando Gárate. Director General de Centrocom (Antevenio).

>> Casos de éxito en negocio digital y marketing digital.

Caso Kinki Ahorro.
Ignacio Álvarez - Borrás. Director gerente de Wysiwyg/Razorfish.

>> Estudio sobre redes sociales en Internet. 2009.

Redes sociales y publicidad.
Hábitos online y segmentación de los usuarios de redes sociales.
Redes sociales y medios de comunicación.
Notoriedad e imagen de las redes sociales.
Gonzalo Iruzubieta. Director de Marketing e Investigación en Interactive Advertising Bureau Spain - IAB Spain.

>> Marketing en las redes sociales. Social Media Marketing.

Usos corporativos de las redes sociales.
Integración en el plan de marketing on line de la empresa.
Beneficios, interés y riesgos de las redes sociales para la empresa.
Buenos y malos usos de las redes sociales.
Jorge Mira. Director de Prestigia On Line.

>> Tendencias digitales. Dispositivos móviles como herramienta de marketing. Acciones de marketing instantáneas a través de las APPs de BlackBerry.

Presenta: **José Luis Pancorbo. Director General del Grupo Pancorbo.**
Correo en movilidad.
Acceso a Internet.
Modificación y edición de archivos.
Aplicación RedGest (CRM).
Aplicación Activ-it.
Aplicación calendario compartido.
Ponente. Larry Bensadon. Director de Ventas Estratégicas Globales de RIM. BlackBerry Research In Motion (RIM).

Ponentes



David Sánchez. Director de Servicios al Cliente de Nielsen Online. Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad Pontificia de Comillas, ha estado vinculado al ámbito de la investigación de Mercados desde su comienzo en Business Travel International, One World Research London, entre otros.

Nielsen On line. Es la división de Nielsen que analiza el comportamiento del Mercado y las empresas en la red.



Fernando Del Rey. Director General de Diálogo Media (Antevenio). Licenciado en Empresariales por la Universidad Complutense. Su trayectoria profesional se ha centrado en el sector informático, además de una sólida experiencia en el sector interactivo. Es asiduo ponente en los foros de Unidad Editorial Conferencias.

Antevenio. Lleva 14 años operando en el sector del marketing digital en España y actualmente ofrece servicios de publicidad web -con su red Antevenio Rich&Reach-, marketing de resultados y de afiliación -a través de Centrocom-, marketing móvil e email marketing. Es la única empresa española de Internet y la única del sector de la publicidad que cotiza en bolsa -Alternext- NYSE de París- Corporación IBV y Corporación Financiera Alba. Con oficinas en Madrid, Barcelona, Buenos Aires y Milán.



Fermín Palacios Torres. Director de línea de negocio de arsys.es. Máster in Business Administration - Executive 2005 - 2007 Universidad Pontificia de Comillas ICAI/ICADE (Madrid). Ingeniería Técnica Industrial en Electrónica Industrial 1995 - 1999 Universidad de La Rioja. Se incorporó a arsys.es en 2000, tiene una larga trayectoria en la dirección de desarrollo, dirección de marketing y product manager de los productos de alojamiento.

arsys.es Con más de 675.000 dominios registrados y más de 255.000 clientes, arsys.es ocupa la primera posición en el mercado español de registro de dominios, alojamiento web y de aplicaciones críticas y se encuentra entre los primeros puestos del sector en Europa. La compañía presta servicios de Internet a más de un centenar de países.



Cristina Alienza. Directora Técnica de DATALIA. Licenciada en Derecho Económico por la Universidad de Deusto. Especialista y Auditor en Sistemas de Gestión de Servicios de Tecnologías de la Información por AENOR.

Datalia. Consultora experta en derecho de nuevas tecnologías para la implantación de Loid, Lssice, y legislación tecnológica. Responsables de la implantación de Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (ISO 27001) en el 50% de las empresas riojanas certificadas. Responsables del Programa formativo JURIXTIC en colaboración con el Centro Nacional de Formación de Nuevas Tecnologías ThinkTic.



Jesús Henares. Director Creativo de Netthink. Associate member of IADAS: International Academy of Digital Arts & Sciences. Ha trabajado, entre otros, para clientes como adidas, Disney, DIAGEO, Open Bank, NINTENDO, MINI, FIAT, Johnson & Johnson, Ayuda en Acción, PHILIPS, Alcampo, Decathlon, BMW Motorrad, EMI, FROM...

Borja Chacón Espuny. Director de Cuentas de Departamento Creativo y Responsable de Mkt Mobile de Netthink/ Aegis Media Grop.



Netthink. Es una empresa multinacional dedicada a transformar la manera de hacer negocios. Su apuesta por Internet como medio fundamental para el desarrollo de los objetivos de comunicación de una empresa, producto o servicio les ha hecho líderes reconocidos en el mundo de la comunicación interactiva.



Jueves 29 y
viernes 30 de abril de 2010

"La promoción que se adapta a nuestros intereses es contenido." (Dave Winner)



Fernando Gárate. Cofundador y Director General de Centrocom (Antevenio). Forma parte del Comité Directivo y del Consejo de Administración de Antevenio. En 1996 fundó Centrocom, que desde el año 2000 está integrada en Antevenio. Es uno de los mayores expertos en marketing de resultados de España y uno de los primeros emprendedores en negocios de Internet en España. Más de 15 años de experiencia en publicidad online, performance marketing y afiliación.

Antevenio. Lleva 14 años operando en el sector del marketing digital en España y actualmente ofrece servicios de publicidad web -con su red Antevenio Rich&Reach-, marketing de resultados y de afiliación -a través de Centrocom-, marketing móvil e email marketing. Es la única empresa española de Internet y la única del sector de la publicidad que cotiza en bolsa -Alternext- NYSE de París-. Tiene oficinas en Madrid, Barcelona, Buenos Aires y Milán.



Ignacio Alvarez - Borrás. Director gerente de Wysiwyg/Razorfish. Es Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense. Se unió a Wysiwyg/Razorfish en 2000 como planificador estratégico y llegó a ser director gerente en 2008, cuando se produjo la integración con la empresa Razorfish. Ha trabajado en planificación, experiencia de usuario y proyectos para clientes como Diesel, Absolut, Burger King, Coca Cola, Nokia, Volkswagen, Barclays, Atlético de Madrid, Camper, Loewe y BBVA. Un Wysiwygger auténtico, Ignacio ha sobrevivido a todas las fases clave de esta agencia interactiva en los últimos 10 años.

Wysiwyg/Razorfish. Una de las agencias partícipes en la creación del sector interactivo en España. Llevan 15 años trabajando en el mercado español para algunos de los principales anunciantes como Burger King, Ballantine's, Mercedes Benz, Absolut, ONO. En 2008 Wysiwyg fue adquirida por Razorfish, la mayor red mundial de agencias digitales, con oficinas en EE.UU., Reino Unido, Francia, Alemania, China, Japón y Australia.



Gonzalo Iruzueta. Director de Marketing e Investigación en Interactive Advertising Bureau Spain - IAB Spain. Tiene una larga experiencia en el sector tecnológico y digital, ha sido director de marketing y comunicación de Meetic Spain y Portugal.

Interactive Advertising Bureau Spain- IAB Spain. Es la asociación que representa en España al sector del marketing y la publicidad interactiva.



Jorge Mira. Fundador y Director ejecutivo de Prestigia Online, Agencia de Marketing y Comunicación Online. Es licenciado en Derecho y Máster en Derecho de empresa por la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona). Se especializó en Negocios Internacionales por New England School of Law (Boston, USA). Apasionado de Internet desde sus inicios. Jorge es experto en gestión de la reputación corporativa online y Social Media Marketing.

Prestigia Online. Es una Agencia que ayuda a pymes y grandes empresas a potenciar su negocio con Internet. Sus tres líneas de negocio (Desarrollo y Diseño Web, Marketing y Comunicación Online) le permiten prestar un servicio integral a la empresa, cubriendo todas sus necesidades en la red.



Larry Bensadon. Director de Ventas Estratégicas Globales de RIM-BlackBerry. Con 20 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones, Larry Bensadon ostenta el cargo de Global Strategic Sales Director de RIM-BlackBerry. Anteriormente ha participado en grandes proyectos, como el lanzamiento de Canal+ o Airtel (actual Vodafone España) y ha formado parte directiva de compañías como Siemens o la israelí Volcatex.

RIM - BlackBerry. Compañía canadiense de dispositivos inalámbricos más conocida como la promotora de BlackBerry. La compañía trabaja para el mercado de las comunicaciones móviles, incluido el software que permite a los terminales BlackBerry trabajar con correo en movilidad e Internet.



Colaboración entre instituciones

Esta propuesta aúna los intereses de dos organismos, el Club de Marketing de La Rioja y la Agencia del Conocimiento y la Tecnología del Gobierno de La Rioja, junto a las empresas Arsys y Grupo Pancorbo, con el objeto de mejorar las capacidades de las empresas riojanas y los profesionales en un área de comunicación y negocio que no ha dejado de crecer desde el año 2000.

Internet y el entorno digital. Una oportunidad creciente de negocio y comunicación.

La crisis de la publicidad tradicional, acelerada por la llegada de la web social y de la crisis económica, está haciendo que volvamos la mirada hacia internet y los medios digitales.

La cuota de consumo de Internet no deja de crecer, según el último dato publicado por el Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información, ORSI, un 63% de la población es usuaria de Internet. Este dato es una oportunidad para todas las empresas y organizaciones que pretenden publicitarse, promocionar nuevos productos, fidelizar a sus consumidores, comunicar su marca y con las redes sociales, escuchar el mercado.

Internet ocupa ya la séptima posición por volumen en el conjunto de los **Medios Promocionales**. Es entre todos ellos el único que ha tenido en 2009 un índice de crecimiento positivo. En su conjunto, Internet ha tenido un crecimiento interanual de 7,2%, llegando a alcanzar un volumen de inversión publicitaria de 654 millones de euros.

Estamos ante el espacio promocional en el que más invierte la mediana y pequeña empresa, páginas web, boletines electrónicos, promociones on line, publicidad en buscadores, campañas de e-mail, etc. **El siguiente paso es conseguir eficiencia y rentabilidad.**

Para guiarte en este camino vamos a reunir el próximo 29 y 30 de abril en Logroño a las empresas mundiales más punteras actualmente en Internet, que nos acercarán sus experiencias para **maximizar ventas y fidelizar clientes a través de la red.**

Aprovecha la oportunidad para sacar el máximo rendimiento a tu empresa electrónica.

DIRIGIDO A:

El Foro está dirigido a empresarios, gerentes, responsables comerciales y de marketing de pequeñas, medianas y grandes empresas. Así como a empresas de servicios de comunicación, publicidad y marketing, profesionales y organizaciones. También se enfoca a responsables y expertos en internet, web y redes sociales de las diferentes administraciones públicas.

Se dirige a aquellas empresas que consideran Internet y el entorno digital como un medio para que sus clientes o clientes potenciales consulten y soliciten información sobre la empresa y los productos (promoción).

También para aquellas que consideran los canales digitales como un medio de venta y de fidelización. (Venta y relación).

Y por último a aquellas que consideran que internet es ahora mismo un medio para relacionarse con consumidores activos, que opinan y construyen con nosotros la marca de la empresa (reputación y comunicación digital).

METODOLOGÍA:

Exposición práctica con ejemplos, acompañada de CASOS EMPRESARIALES y debate entre los ponentes invitados y los participantes.

**"Hay demanda para las empresas que están en internet,
lo que no hay es oferta"**

(Javier Rodríguez Zapatero.
Presidente de Google España)

Información General

Fechas: Jueves 29 y viernes 30 de abril de 2010.

Horario: Jornada de tarde de 16:00h a 20:00h.

Lugar: Club Marketing Rioja, C/Medrano nº 12 - 26008 - Logroño.

Matrícula

La matrícula de este foro es de 300 euros por asistente, con el apoyo de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología del Gobierno de La Rioja y del Patronato del Club de Marketing de La Rioja la **Matrícula final queda en 70 euros por asistente.**

Incluye: Ponencias y breaks.

Información e Inscripciones:

www.clubmarketingrioja.com (agenda y formación).

Teléfono: 941 20 77 44.



Patronos



arsys.es es la compañía que ocupa la primera posición en el mercado español de registro de dominios, alojamiento web, cloud computing y de aplicaciones críticas, así como de soluciones avanzadas. Estas soluciones a medida proporcionan todos los servicios necesarios para garantizar con sus aplicaciones una presencia profesional en Internet a las empresas.

Con más de 675.000 dominios registrados y más de 255.000 clientes es líder en España y se encuentra en los primeros puestos del sector en Europa.

La compañía presta servicios de Internet a más de un centenar de países a través de sus páginas www.arsys.es, www.arsys.fr y www.arsys.pt.

arsys.es es un claro modelo de e-business o negocio digital. Por ello, el adecuado uso del Marketing Digital es una de las grandes aportaciones al sector de la compañía.

A través de herramientas específicas, arsys.es posibilita la optimización de la presencia en la Red de sus clientes y proporciona los medios para el mejor posicionamiento de las marcas en los buscadores.



Desde su nacimiento en 1938 Grupo Pancorbo es protagonista de la evolución de los espacios de trabajo, desde la llegada de la máquina de escribir y los primeros ordenadores, hasta el desarrollo de Internet, CRM, seguridad informática, evolución de las comunicaciones.

El grupo presta sus servicios y soluciones a través de un modelo de negocio basado en empresas especialistas - Pancorbo Instalación de Oficinas, Sistemas de Oficina, Logic Soluciones Software y Gescom Comunicaciones - que se sustentan sobre los siguientes pilares: foco en el sector no doméstico, tecnología de vanguardia y un buen equipo de trabajo.

Con su experiencia y calidad de servicio, las empresas de Grupo Pancorbo facilitan la innovación y evolución de las pymes acercándoles las últimas tendencias en instalación de oficinas, soluciones informáticas, comunicaciones y equipos hardware.

PROMUEVEN Y ORGANIZAN



PATRONOS

