



IV Jornadas Técnicas **2012**
Formación . Conocimiento . Comunicación

INSTITUTO MALDONADO
ESTUDIO DE LA SEGURIDAD



Programa de conferencias

Le recomendamos que realice pre-inscripción de las conferencias que considere interesantes, debido al aforo limitado del recinto, y para facilitar la correcta preparación de la presentación al ponente.

Todas las presentaciones realizadas en la sala de conferencias serán gratuitas para los profesionales acreditados.

	Jueves 29/11/2012	Viernes 30/11/2012
de 10:00h a 10:30h	 Manuel Drago Técnico Superior en Sistemas de Telecomunicación y electrónica industrial.	 Jorge Mira CEO Prestigia online
de 10:30h a 11:00h	Parte I: Introducción al léxico electrónico	
de 11:00h a 11:30h	Descanso con café y pastas	Cómo y para qué utilizar las redes sociales. Orientación empresarial sobre el sector de la seguridad.
de 11:30h a 12:00h	Parte II: Problemáticas en instalaciones electrónicas	
de 12:00h a 12:30h	Solución a las incidencias más habituales en instalaciones con cerraduras eléctricas y controles de acceso.	Descanso con café y pastas
de 12:30h a 13:00h		Andreu Maldonado Responsable del Instituto Maldonado.
de 13:00h a 13:30h	 Cerraduras eléctricas Barras de bloqueo con mensajería móvil	Entendiendo la palabra CRISIS como punto de inflexión, compartiremos nuestra visión de cómo sobrevivir creando sinergias empresariales.
de 13:30h a 14:00h	 Nueva centralita ELA CT Evolution	
de 14:00h a 14:30h		Tiempo para visitar la zona de exposición
de 14:30h a 15:00h	Tiempo para visitar la zona de exposición	Comida incluida
de 15:00h a 15:30h	Comida incluida	
de 15:30h a 16:00h	 Transponder para vehículos	Cierre de las Jornadas Técnicas 2012
de 16:00h a 16:30h	 Presentación de las últimas novedades en escudos protectores.	
de 16:30h a 17:00h		
de 17:00h a 17:30h	 Victor Küppers formador y conferenciante	
de 17:30h a 18:00h	Sesión magistral de crecimiento personal:	
de 18:00h a 18:30h	"Técnicas de venta fáciles, útiles y aplicables en el día a día"	
de 18:30h a 19:00h		
de 19:00h a 19:30h		
De 19:30h a 20:00h	 Acceso restringido a distribuidores de Revistas.	
De 20:00h a 20:30h	¿Cómo crear valor a contactos o clientes con el conocimiento?	